

JAN POLEDNIK

Marketing · E-commerce · Data · AI | 13+ let zkušeností

honzapolednik@gmail.com · +420 603 111 138 · janpolednik.cz

Přes 13 let proměňuji technologie a data v měřitelný obchodní výsledek — od PPC kampaní po řízení e-commerce firmy. Specializace: e-commerce, marketing management, SEO, PPC, datová analytika, vedení týmů a implementace LLM/AI.

KARIÉRA

Časová osa

2013

První kroky v kryptoměnách · Bitcoin

Ve 23 letech jsem začal s Bitcoinem — od prvních peněženek a burz po pochopení celé mechaniky sítě a ekonomiky těžby.

2014 - 2016

Těžba, vlastní pooly a první krypto kampaně

Stavba a provoz vlastních mining rigů, optimalizace spotřeby a výnosnosti. Provoz vlastních těžebních poolů, správa serverů, payoutů a komunity. V roce 2014 jsem vedl první Meta kampaně — projekt islandské kryptoměny Auroracoin, kde se přes systém Kennitála rozdávalo 50 % emise obyvatelům Islandu (airdrop).

2017 - 2019

První e-shop Pink Robin

Refurbishment nábytku — spolupráce např. se ZOOT, první zkušenosti s Google Ads, Sklik a kompletními e-commerce procesy.

2018

Posudky a konzultace k BTC · mj. Charouz Auto

Odborné posudky a konzultace k Bitcoinu a přijímání kryptoplateb pro firmy.

2019 - 2020

Vlastní e-shop a kompletní správa · Sambuko

Vlastní e-shop řízený od produktu po výkon: SEO, PPC, feedy, logistika, reporting. Přes 4 000 objednávek s reklamovaností 1 % (obor ~4 %). B2B prodej mj. Hilton Prague, Coca-Cola a rekvizity pro film The Aftermath — díky cíleným PPC kampaním.

2021 - 2022

Spolupráce s agenturami a audit

SEO audit, analýzy reklamních účtů a e-shopů s přesahem do UX/UI. Implementace marketingových strategií pro klienty agentur.

2023

CMO a řízení projektů · Aranys

Marketingová strategie, řízení kampaní (PPC, e-mailing), hodnocení výkonu týmu, data a SEO. PPC i pro projekty smilingbaby.cz, mumma.cz a další.

2024

Vedení CZ kampaní a implementace AI/LLM · Fingera

Vedení CZ kampaní Google Ads, Meta a Sklik, poradenství pro SK. Nasazení LLM do marketingových a provozních procesů — prompty, API, automatizace obsahu a reportingu.

2025

Marketingová strategie a růst · Milujeme Krétu

Marketingová strategie, SEO a PPC s důrazem na návratnost. Budování interního CRM a databáze kontaktů s AI, interaktivní objednávkové formuláře, SOP a autorizační procesy.

Celkové řízení firmy, obchodu a marketingu (spolupráce se uzavírá). Zároveň vedu projekt Dovož aut z Dubaje (dovozautzdubaje.cz) a působím na projektu Marketing Compass.

NÁSTROJE A ÚROVNĚ

Dovednosti

AI & Vibe coding

Lovable (expert), ChatGPT (expert), Claude AI (expert), Gemini AI – API a custom prompty (expert), Grok (expert), Perplexity (advanced), Fathom (expert), Notion AI (advanced), Grammarly AI (expert), Runway ML (expert), Canva AI (advanced)

SEO nástroje

Screaming Frog (expert), Collabim (expert), Google Search Console (expert), Ahrefs (expert), SEMrush (advanced), Ubersuggest (advanced), Marketing Miner (advanced)

Reklamní systémy

Google Ads / Editor (expert), Meta Business Suite (expert), Google Analytics (expert), Sklik (advanced), Microsoft Ads (intermediate)

E-commerce & web

Shoptet (expert), Google Merchant Center (expert), WordPress (expert), Wix (expert), Helios Orange (advanced), Mergado (advanced), PrestaShop (intermediate)

Řízení a data

Google Looker Studio (expert), Microsoft Excel (expert), Asana / Freelo / Trello (expert), Google Workspace (expert), Ecomail (advanced)

Krypto & blockchain

Bitcoin – posudky a konzultace (expert), provoz mining poolů (expert), těžba altcoinů (expert)

VÝSLEDKY

Ukázky prací

PPC · Meta Ads – středně velký e-shop

ROAS 3,77 hlavní kampaň · 5,48 remarketing · 3,09 M Kč hodnota konverzí. Struktura účtu, produktový feed, denní optimalizace rozpočtů.

PPC · Google Ads – e-shop s 8 000+ produkty

PNO dlouhodobě pod 20 % při cíli 33 % · 12,8 tis. konverzí (+23,6 %) · ROAS 5,5 u Performance Max.

SEO · Analýza KW pro firmu v 50+ zemích

Vlastní scoring „zájmovosti“ (hledanost × CPC × marže), rozdělení na brandová, zájmová a obsahová slova, měřitelné výchozí pozice.

SEO · Technické audity a roadmapy

Prioritizace podle dopadu, u každého bodu řešení, odpovědná osoba a termín (Q3/Q4).

E-commerce · Dovož aut z Dubaje

Vedení projektu od webu a procesů po marketing. 100+ prodaných vozů, prověření vozu do 24 h.

Jak přemýšlím

Segmentace

RFM segmentace, oddělení nových a vracejících se zákazníků, vyloučení nevýdělečných skupin z placené reklamy.

CLV

Hodnota zákazníka v čase po segmentech a kanálech; maximální CAC odvozený z CLV, reporting marže místo obratu.

Input signály

Sezónnost, svátky, výplatní cykly, počasí a trendy ve vyhledávání promítnuté do rozpočtů a obsahu — automatizovaně přes LLM a API.